



Kodeks Grupy SYNERGIS®

Grupa została powołana z inicjatywy firm:

1. Janasz – Systemy Alarmowe i Informatyczne, z siedzibą: 05-092 Łomianki, ul. Kasprzaka 18, NIP: 118-145-06-57, reprezentowaną przez Tomasza Janasza – Dyrektora Zarządzającego
2. Extreme Management Solutions, z siedzibą: 02-722 Warszawa, Al. Komisji Edukacji Narodowej 94/19, NIP: 526-161-08-23, reprezentowaną przez Zbigniewa Brzezińskiego – Dyrektora Zarządzającego
3. Artkomp, z siedzibą 02-785 Warszawa, ul. Puszczyka 2/7, NIP: 951-178-45-91, reprezentowaną przez Wojciecha Karwińskiego – Dyrektora Zarządzającego

I. Postanowienia ogólne

§1.

1. Założycielami Grupy są trzy firmy, ze 100% kapitałem polskim, działające w różnych obszarach i zajmujące się świadczeniem usług typu B2B.
2. Firmy założycielskie stanowią jednocześnie Prezydium Grupy. Prezydium Grupy jest bezkadencyjne, a jego członkowie nie podlegają wymianie.

§2.

Niniejszy kodeks zawiera zasady działania oraz prawa i obowiązki członków Grupy Synergis zwanej dalej Grupą. Jest on dokumentem, na którego podstawie następuje przyjęcie w poczet członków Grupy. Dokument niniejszy stanowi także podstawę do usunięcia z Grupy, jeśli nie będą realizowane zawarte w nim postanowienia.

§3.

1. Przez Grupę rozumie się osoby prawne lub osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które podpisały zobowiązanie do prowadzenia działalności zgodnie z postanowieniami kodeksu.
2. W poczet członków Grupy mogą zostać przyjęte przedsiębiorstwa polskie albo te, w których kapitał polski ma udział dominujący.
3. Członkiem Grupy może zostać tylko przedsiębiorstwo małe i średnie. O wielkości przedsiębiorstwa decyduje tylko liczba zatrudnionych w nim osób, wg stanu na dzień złożenia wniosku o członkostwo.
4. Członkiem Grupy, reprezentantem przedsiębiorstwa, może być tylko jedna osoba z danej organizacji, reprezentująca ściśle kierownictwo (prezes zarządu, członek zarządu, wiceprezes, dyrektor generalny oraz jego zastępcy, właściciel przedsiębiorstwa).

II. Misja i cel istnienia Grupy

§4.

1. Misją Grupy jest zapewnienie swoim Klientom jak najwyższej jakości produktów i usług oraz dostarczenie wartości dodanej poprzez odpowiedzialne zarządzanie oraz współpracę z firmami należącymi do Grupy.
2. Przez odpowiedzialne zarządzanie rozumie się postępowanie zgodnie z zasadami opisanymi przez niniejszy Kodeks, a w szczególności:
 - dostarczanie wysokiej jakości, bezpiecznych i respektujących prawa człowieka dóbr i usług potrzebnych społeczeństwu;
 - tworzenie miejsc pracy oraz zapewnienie pracownikom płacy w wysokości zapewniającej godne życie;
 - inwestycje ponoszone dla dobra firmy i dla dobra społecznego;



- postępowanie zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami etycznymi.

§5.

Grupa została utworzona w celu wzajemnej promocji zarówno członków Grupy, jak i wyznawanych przez nich wartości, podejmowania wspólnych działań marketingowych oraz realizacji projektów, których wykonanie w ramach działalności przedsiębiorstwa jednego członka nie przyniosłoby oczekiwanych efektów. Podejmowanie różnego rodzaju inicjatyw oraz współpracy w Grupie ma na celu osiągnięcie efektu synergii.

§6.

Członkowie Grupy dążą do maksymalizacji satysfakcji Klienta poprzez m.in. wymianę doświadczeń oraz informacji wewnątrz Grupy.

III. Zasady działania, przyjęcia i wykluczenia z Grupy

§7.

1. Dzięki członkostwu w Grupie, jej członkowie mają prawo do:

- a. uczestnictwa we wspólnych akcjach promocyjnych;
- b. możliwości posługiwania się godłem (znakiem graficznym) Grupy;
- c. współpracy w ramach realizowanych projektów;
- d. uczestnictwa w spotkaniach, będących źródłem wymiany doświadczeń;
- e. uczestnictwa w innych przedsięwzięciach, podejmowanych przez Grupę;
- f. wymiany doświadczeń na zasadach benchmarkingu, poprzez możliwość obserwacji działań poszczególnych organizacji – członków Grupy;
- g. zasięgnięcia opinii w sprawach związanych z prowadzeniem biznesu oraz pojawiającymi się problemami;
- h. wsparcia ze strony przedsiębiorstw – członków Grupy.

§8.

Członkowie Grupy wymieniają doświadczenia podczas comiesięcznych spotkań. Miejsce i termin spotkania podawany jest do wiadomości wszystkich członków Grupy nie później niż na 7 dni przed planowanym terminem spotkania.

§9.

Każdy z członków Grupy jest zobowiązany do aktywnego włączania się w działalność Grupy.

§10.

Stały brak uczestnictwa w pracach Grupy oraz brak realizacji podejmowanych zobowiązań, może stanowić podstawę do usunięcia z Grupy.

§11.

Każdy z członków Grupy zobowiązany jest do zapraszania do współpracy w pierwszej kolejności firmy należące do Grupy.

§12.

Wszystkie działania wewnątrz Grupy mają charakter poufny i nie mogą być przekazywane osobom trzecim. Dotyczy to przede wszystkim informacji pozyskanych od lub o Klientach firm należących do Grupy.

§13.

1. Prezydium Grupy podejmuje ostateczne decyzje we wszystkich sprawach związanych z funkcjonowaniem Grupy, a w szczególności w sprawach takich jak:



- a. kierunki rozwoju
 - b. strategie marketingowe
 - c. przyjmowanie nowych członków Grupy
 - d. usuwanie z Grupy
 - e. współpraca z innymi organizacjami
2. Do składu Prezydium Grupy mogą zostać przyjęte inne przedsiębiorstwa, jednakże z zastrzeżeniem, że skład Prezydium nie będzie większy niż 5 członków.
 3. Warunkiem wejścia do Prezydium jest rekomendacja jednego z członków istniejącego Prezydium i pozostawanie w Grupie nie krócej niż przez 6 miesięcy.

§14.

Do Grupy może zostać przyjęta każda osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która przejdzie procedurę (podda się weryfikacji na zasadach określonych przez Grupę) przyjęcia w poczet członków Grupy.

§15.

Organizacja składająca wniosek o przynależność do Grupy, wyraża zgodę na poddanie się audytowi, prowadzonemu przez wybranych przedstawicieli Grupy – ekspertów w danej dziedzinie. Audyt dotyczy następujących kwestii:

- a. ogólnego sposobu zarządzania organizacją;
- b. weryfikacji kondycji finansowej przedsiębiorstwa;
- c. weryfikacji, czy przedsiębiorstwo wywiązuje się ze swoich zobowiązań wobec wszystkich swoich interesariuszy, a w szczególności: klientów, dostawców, ZUS, urzędu skarbowego oraz banków;
- d. struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa;
- e. badania poziomu satysfakcji pracowników;
- f. weryfikacji zakresu działalności przedsiębiorstwa;
- g. pozycji przedsiębiorstwa na rynku;
- h. innych kwestii uzgadnianych indywidualnie z przedstawicielem przedsiębiorstwa przez zespół prowadzący audyt.

§16.

W poczet członków Grupy nie może zostać przyjęta firma, której działalność jest konkurencyjna w stosunku do jakiegokolwiek z firm – członków Grupy.

§17.

Nieprzestrzeganie założeń oraz postanowień zawartych w kodeksie, daje podstawę do usunięcia z Grupy i pozbawienia jej wszelkich wynikających z tytułu przynależności praw. W okresie składania wyjaśnień, członek Grupy, wobec którego prowadzone jest postępowanie wyjaśniające, zostaje zawieszony w prawach przysługujących członkowi Grupy.

§18.

W przypadku niewystarczających wyjaśnień lub w przypadku ich braku, następuje automatyczne usunięcie z członkostwa w Grupie.

IV. Postanowienia końcowe

§19.

Niniejszy dokument stanowi jednocześnie deklarację, której podpisanie równa się akceptacji zawartych w nim reguł postępowania.